RIP

MÍDIA KIT '24

Nossas marcas e plataformas proprietárias:

SITE

REDES SOCIAIS

TRIP FM

TRIP TV

TRIP TRANSFORMADORES

SITE

REDES SOCIAIS

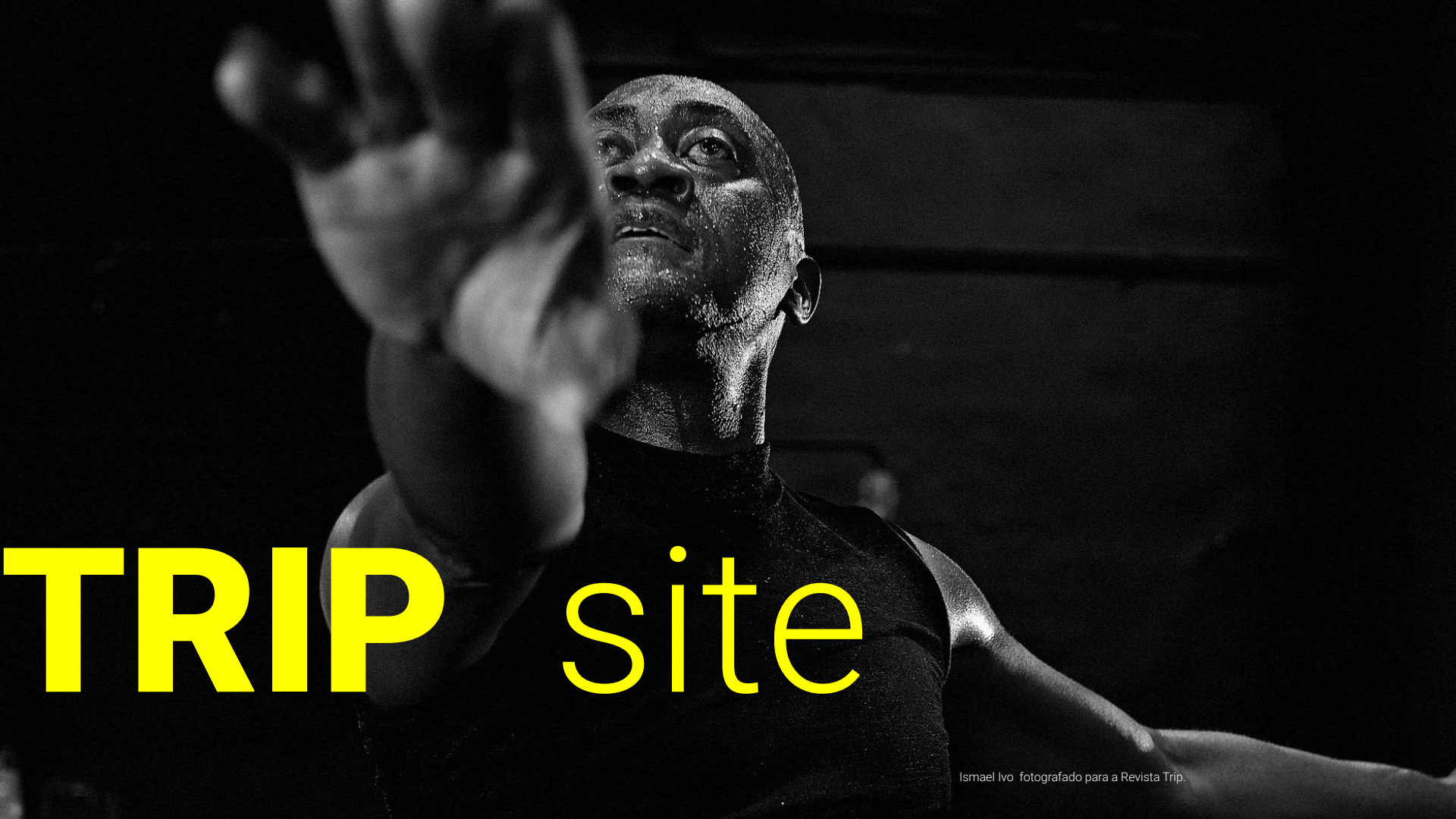
CASA TPM

RIP

A Trip é um experimento permanente que há 4 décadas traz para o debate os assuntos que realmente importam.

Da política ao sexo, da cultura de praia às novas relações com o trabalho, da alimentação às drogas, da segurança pública ao ativismo.

Independentemente do formato e do canal, impactamos milhões de pessoas, provocando reflexões e construindo um diálogo inteligente e interessante que possa contribuir, ainda que modestamente, para a evolução de cada um de nós.



TRIP site

Ismael Ivo fotografado para a Revista Trip.

Dados gerais de acesso

Site

de 14/01 à 13/03

413.577

sessões

00:01:13

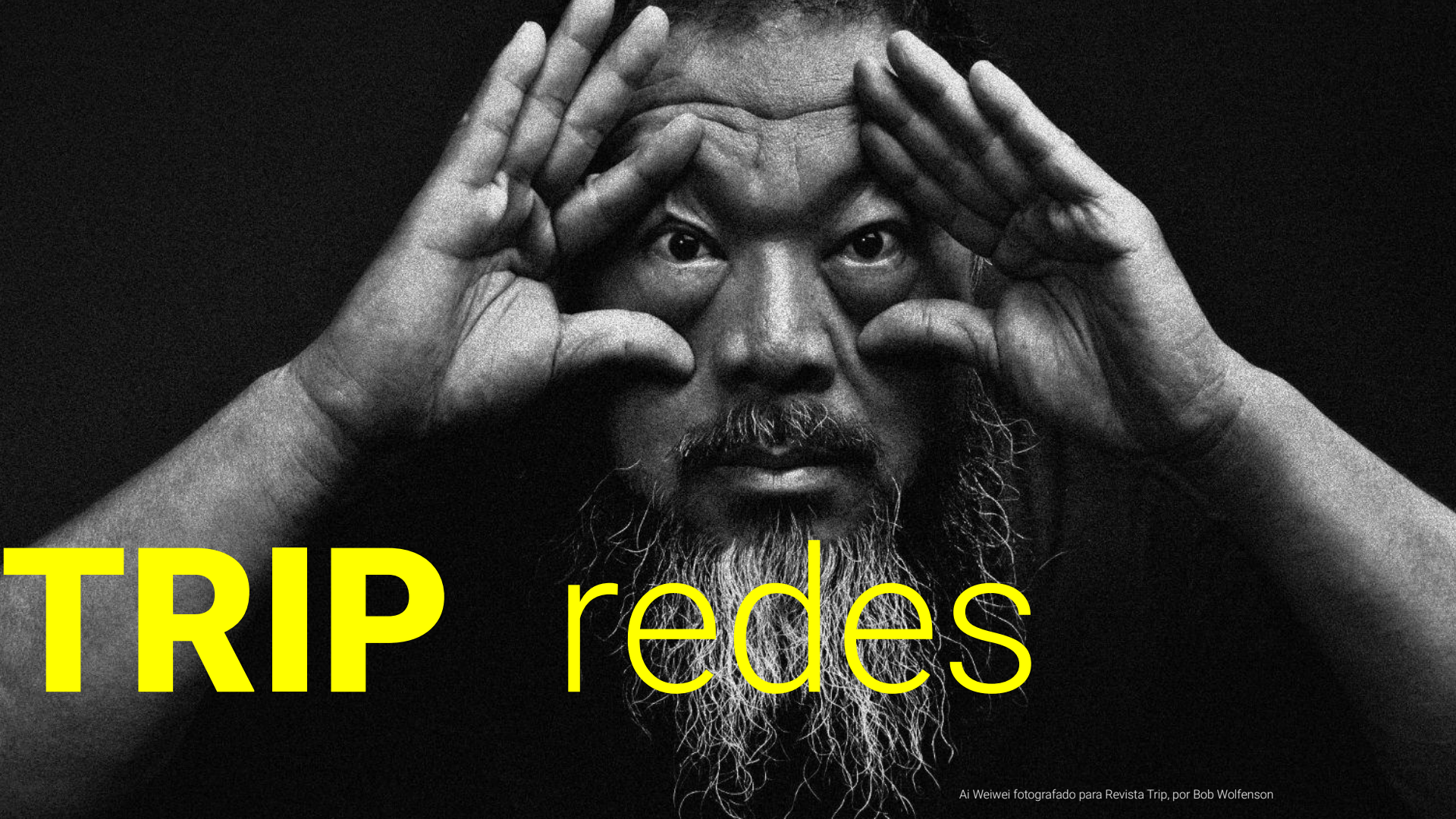
duração média da sessão

496.041

visualizações

377.031

utilizadores ativos há um dia



TRIP redes

Ai Weiwei fotografado para Revista Trip, por Bob Wolfenson

@revistatrip

Perfil

Faixa Etária:

13 a 17	**1%**
18 a 24	**8%**
25 a 34	**34%**
35 a 44	**35%**
45 a 54	**17%**
55 a 64	**5%**
65+	**2%**

Temas mais relevantes para a audiência:

TRABALHO
MASCULINIDADE
CULTURA
SEXO
DIVERSIDADE

INSTAGRAM @revistatrip hoje: **397 mil seguidores**

Últimos 90 dias

(15/12 a 13/03)

12,9 mil

novos seguidores (saldo)

17,7 milhões

impressões

906 mil

contas com engajamento

+30% em relação ao trimestre anterior

5,7 milhões

contas alcançadas

2,1 milhão

interações com o conteúdo

+15% em relação ao trimestre anterior

INSTAGRAM @revistatrip hoje: **397 mil** seguidores

Como as interações se dividem

(15/12 a 13/03)

1,1 milhão

curtidas

98 mil

salvamentos

+8%

dos leitores que interagiram com o conteúdo compartilharam com alguém

dezembro / janeiro / fevereiro/ março

19 mil

comentários

+12% em relação ao trimestre anterior

177 mil

compartilhamentos

+16% em relação ao trimestre anterior

Twitter

537 mil
seguidores

+30,1 mil
impressões

Pinterest

3,1 mil
seguidores

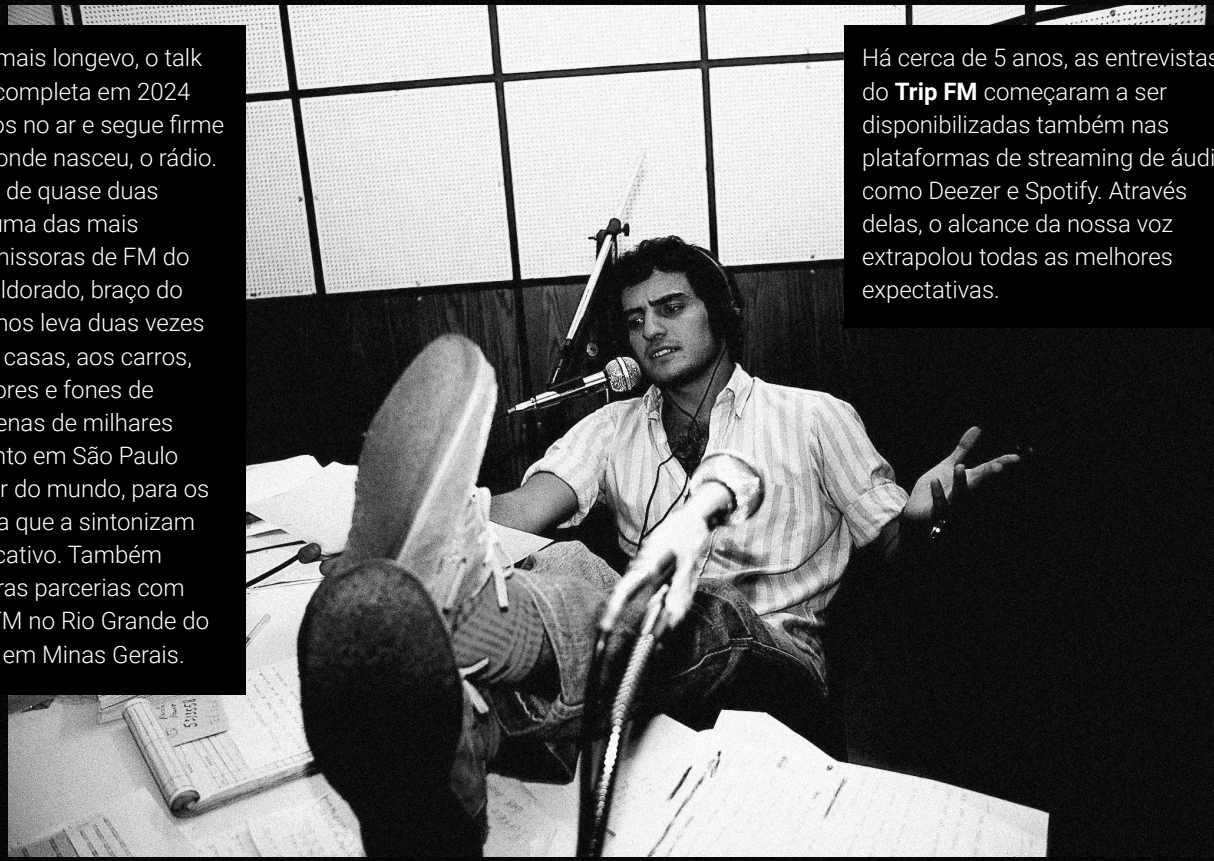
+594 mil
alcance

+840 mil
impressões

+36,5 mil
interações + engajamentos

Caco Barcellos, homenageado pelo prêmio Trip Transformadores, fotografado por Pedro Dimitrow

Nosso projeto mais longevo, o talk show **Trip FM** completa em 2024 incríveis 40 anos no ar e segue firme na plataforma onde nasceu, o rádio. Nossa parceria de quase duas décadas com uma das mais prestigiadas emissoras de FM do Brasil, a rádio Eldorado, braço do Grupo Estado, nos leva duas vezes por semana às casas, aos carros, aos computadores e fones de ouvido de centenas de milhares de ouvintes, tanto em São Paulo quanto ao redor do mundo, para os fãs da emissora que a sintonizam através do aplicativo. Também mantemos outras parcerias com emissoras de FM no Rio Grande do Sul, no Ceará e em Minas Gerais.



Há cerca de 5 anos, as entrevistas do **Trip FM** começaram a ser disponibilizadas também nas plataformas de streaming de áudio como Deezer e Spotify. Através delas, o alcance da nossa voz extrapolou todas as melhores expectativas.

Paulo Lima, sócio-fundador da Trip, em uma das primeiras gravações do Trip FM, que estreou em 1984

Segundo o relatório de audiência de podcasts do Spotify de 2022, o crescimento do **Trip FM** foi de 70% em relação a 2021, em número de seguidores. O mais importante é que nossos fãs são engajados e somos altamente compartilhados. De todos os podcasts do Spotify (são literalmente milhões), ficamos entre os 1% mais compartilhados.

Paolla Oliveira, Charles do Bronx, Celso Athayde, Dado Villa Lobos, Fábio Porchat, Barbara Gancia, Flora Gil, Gil do Vigor, Leandro Karnal, Lilia Cabral e Denise Fraga, são apenas alguns dos convidados que passaram recentemente pelo microfone do **Trip FM** em conversas marcantes e inspiradoras.

2,1 milhões

ouvintes impactados na Rádio Eldorado

16 mil

ouvintes da plataforma colocam o Trip FM em seu Top 10 entre todos os podcasts disponíveis

60 mil

ouvintes únicos no Spotify em 2022

1,6 mil

consideram o Trip FM o melhor podcast veiculado pelo Spotify

ELDORADOFM 107|3 · Spotify · deezer · Music · Google Podcasts · Clube FM 88.5 · rádio Beach Park 92 9 · RÁDIO EDUCADORA

Nosso canal do YouTube
para falar sobre o que importa,
entrevistar gente interessante e
abalar certezas.
TRIP tv

Audiência

Performance

(24/08 a 21/11)

505 MIL

inscritos

+5 MIL

inscritos em 2022

+287,7 MIL

visualizações

+12,1 MIL

de tempo de exibição

+3,2 MILHÕES

de impressões

2min30s

de duração média da visualização

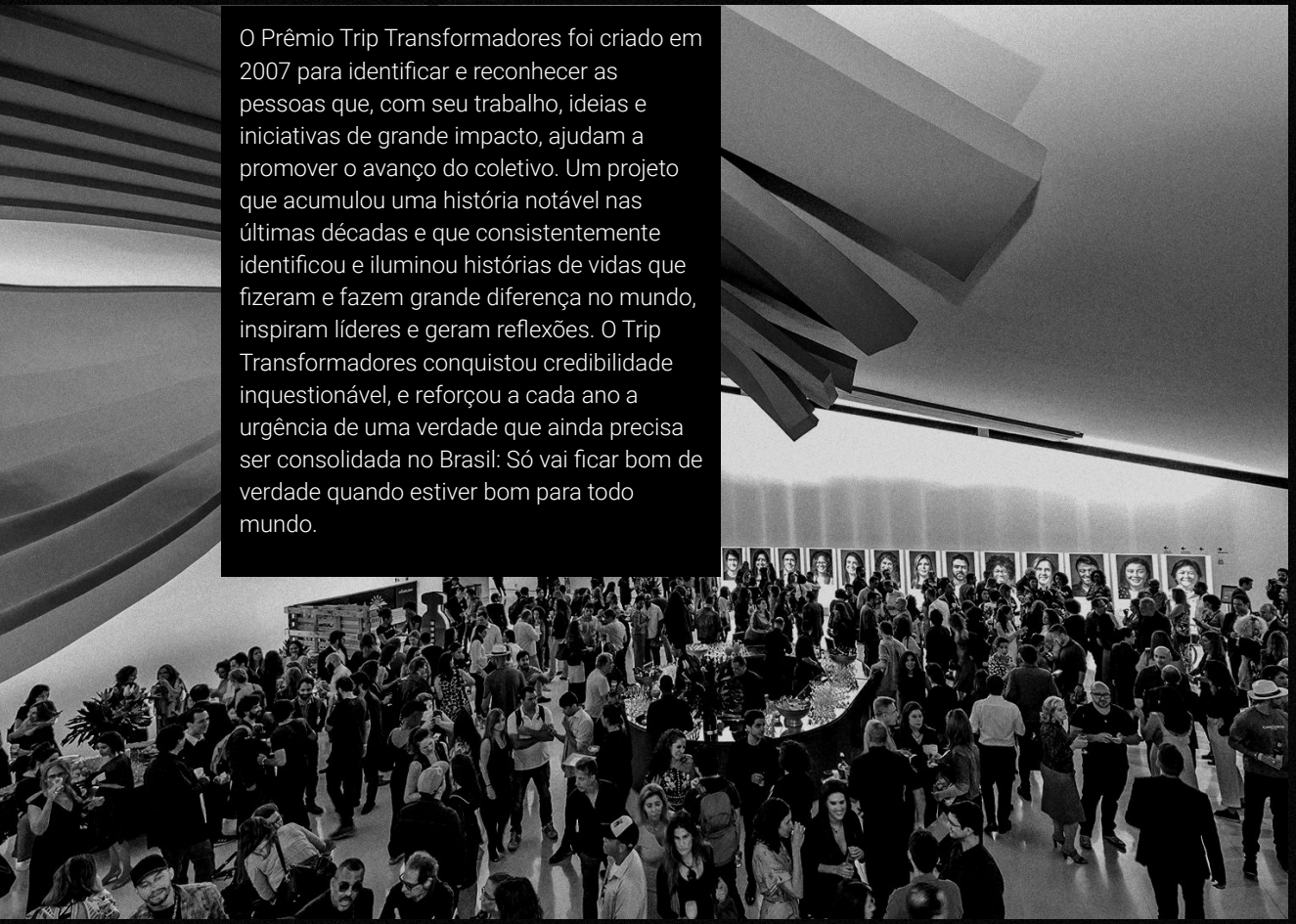
PERFIL

31,7% MULHERES
68,3% HOMENS

1,1% 13 A 17 ANOS
21,5% 18 A 24 ANOS
29,8% 25 A 34 ANOS
23,3% 35 A 44 ANOS
13,8% 45 A 54 ANOS
7% 55 A 64 ANOS
3,5% + 65 ANOS

Pessoas especiais, autênticas
e que promovem uma nova
maneira de agir e pensar
TRIP
transformadores

O Prêmio Trip Transformadores foi criado em 2007 para identificar e reconhecer as pessoas que, com seu trabalho, ideias e iniciativas de grande impacto, ajudam a promover o avanço do coletivo. Um projeto que acumulou uma história notável nas últimas décadas e que consistentemente identificou e iluminou histórias de vidas que fizeram e fazem grande diferença no mundo, inspiram líderes e geram reflexões. O Trip Transformadores conquistou credibilidade inquestionável, e reforçou a cada ano a urgência de uma verdade que ainda precisa ser consolidada no Brasil: Só vai ficar bom de verdade quando estiver bom para todo mundo.



O Auditório Ibirapuera (à esq.), em São Paulo, foi palco das premiações do Trip Transformadores, sempre permeadas por atrações musicais como a cantora Josyara (à dir.)

Entre em contato com a gente e saiba como fazer parte.

Algumas marcas que já se envolveram com a iniciativa:

Santander

Volkswagen

O Boticário

Nestlé

Colgate

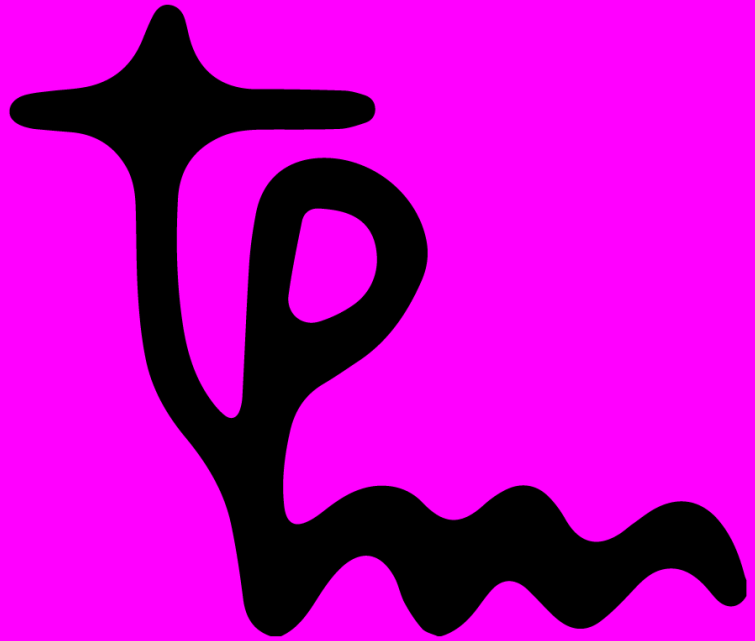
Jeep

Banco do Brasil

ambev

sabesp

Danone



A TPM nasceu em 2001, como uma revista feminina diferente de todas as outras.

Muita coisa mudou no mundo desde então, hoje, TPM no Instagram é certamente uma das mais relevantes influenciadoras do ecossistema feminino nas redes brasileiras. Não só pelos milhares de seguidores, mas especialmente pelas taxas de engajamento, provavelmente o indicador mais relevante de sucesso digital, que atingem índices só comparáveis aos maiores influenciadores da internet brasileira. O que indica um nível de intimidade, confiança e respeito na relação entre marca e seguidores muito superior à maioria das marcas posicionadas para o universo feminino. O mesmo nível de audiência e de impacto pode ser visto nas outras redes sociais importantes.

TPM site

Paolla Oliveira fotografada na Casa Tpm 2023, na OCA, por Julia Mataruna

dados gerais de acesso

Site

de 14/01 à 13/03

413.577

sessões

00:01:03

duração média da sessão

496.041

visualizações

377.031

utilizadores ativos há um dia

TPM redes

Mari Lobo fotografada na Casa Tpm 2023, na OCA, por Julia Mataruna

A AMIZADE FEMININA É O NOVO AMOR ROMÂNTICO?
"TER AMIGAS É MAIS QUE UM ALENTO OU COMPANHIA NA SOLIDÃO. É ESTRATÉGICO PARA A NOSSA EXISTÊNCIA. São elas que nos salvam de relacionamentos abusivos, ajudam
400 mil

POR QUE NÃO EXISTEM AS "VÉIAS DA PRAÇA?"
208 mil

NÃO EXISTE FORÇA MAIOR QUE A AMIZADE ENTRE MULHERES
121 mil

NÃO CONFIE EM HOMENS QUE COMEM MULHERES
E NÃO LEEM MULHERES,
NÃO ADMIRAM MULHERES,
NÃO ESCUTAM MULHERES,
NÃO ACREDITAM EM MULHERES,
NÃO ENCORAJAM MULHERES.
NÃO CONFIE EM HOMENS
115 mil

É DECISIVO PARA A SAÚDE DA MULHER
105 mil

É TUDO VERDADE: MENSTRUAR AFETA O CÉREBRO
101 mil

"VOCÊ TÁ ASSIM, lascada, suada, fedida de tanto dar mamar, sem dormir, com
84,8 mil
fazer chu.
Bianca Andrade

QUEM SÃO OS HOMENS QUE FICAM QUANDO ADOECEMOS.
DEPRIMIMOS, ENGORDAMOS, CANSAMOS OU DESISTIMOS?
79,8 mil

POR QUE A LIBERDADE FEMININA INCOMODA TANTO?
68,1 mil

"O ESTUPRO E O ASSASSINATO DA PALHAÇA JULIETA É DE TIRAR O NOSSO SONO. QUANDO SOUBE O QUE ACONTECEU COM ELA, FIQUEI TÃO ABALADA QUE PARECIA QUE TINHA ACONTECIDO ALGUMA COISA COMIGO.
66,1 mil

"HOMENS, NÃO SEJAM
65,4 mil

COISAS MAIS ÍNTIMAS QUE SEXO
dividir senha de streaming
NOTFLIX
62,6 mil

@revistatpm

Faixa Etária:

13 a 17	**1%**
18 a 24	**9%**
25 a 34	**37%**
35 a 44	**36%**
45 a 54	**14%**
55 a 64	**4%**
65+	**2%**

Temas mais relevantes para a audiência:

CORPO
SORORIDADE
RELACIONAMENTO
MATERNIDADE
SEXO

INSTAGRAM @revistatpm hoje: **742 mil** seguidores

Últimos 90 dias

(15/12 a 13/03)

15,6 mil

novos seguidores (saldo)

33,9 milhões

impressões

+3% em relação ao trimestre anterior

818 mil

contas com engajamento

5,4 milhões

contas alcançadas

+60% em relação ao trimestre anterior

4,1 milhões

interações com o conteúdo

INSTAGRAM @revistatpm hoje: **742 mil** seguidores

Como as interações se dividem

(15/12 a 13/03)

2,8 milhão

curtidas

247 mil

salvamentos

+7%

dos leitores que interagiram com o conteúdo compartilharam com alguém

dezembro / janeiro / fevereiro/ março

35 mil

comentários

314 mil

compartilhamentos

+8,5% em relação ao trimestre anterior

Twitter

169 mil
seguidores

+70 mil
impressões

Pinterest

10 mil
seguidores

+451 mil
alcance

+627 mil
impressões

+24 mil
interações + engajamentos

Turmalinas Negras fotografadas na Casa Tpm 2023, na OCA, por Julia Mataruna

A Casa Tpm é um projeto multiplataforma que nasceu a partir do DNA da Revista Tpm para discutir os principais temas do universo feminino com profundidade e irreverência. Pelo décimo primeiro ano, vamos reunir as mulheres mais inspiradoras do país em conversas únicas e vibrantes. Apoiar a Casa Tpm é conectar sua marca com um universo formador de opinião, participativo e ávido por informação, reflexão e diversão. Abrimos as portas da nossa casa para receber a sua marca e convidados formadores de opinião para uma experiência absolutamente inspiradora.

à esq. Gabi Loran fotografada na Casa Tpm 2023, na OCA, por Julia Mataruna

FORMATOS & $

Digital (Trip & Tpm)

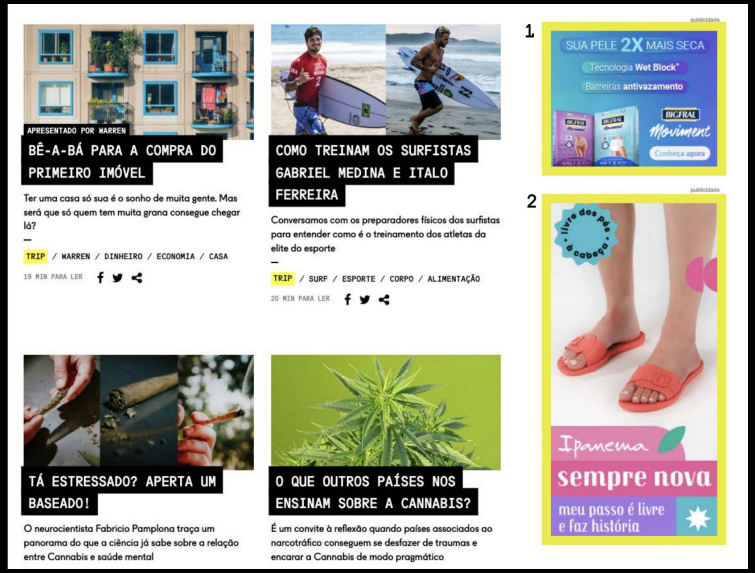
Mídia display site

R$ 177

1. ARROBA | 300x250 px ROS | desktop e mobile CPM

R$ 177

2. HALFPAGE | 300x600 px ROS desktop | matérias mobile CPM



Digital (Trip & Tpm)

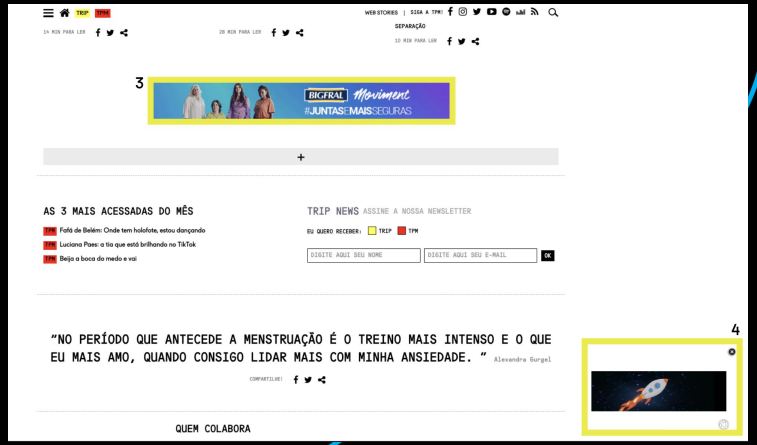
Mídia display site

R$ 177

3. SUPERBANNER | 728x90 px
ROS | desktop CPM

R$ 2,00

4. VÍDEO | 480x360v ROS |
desktop CPV

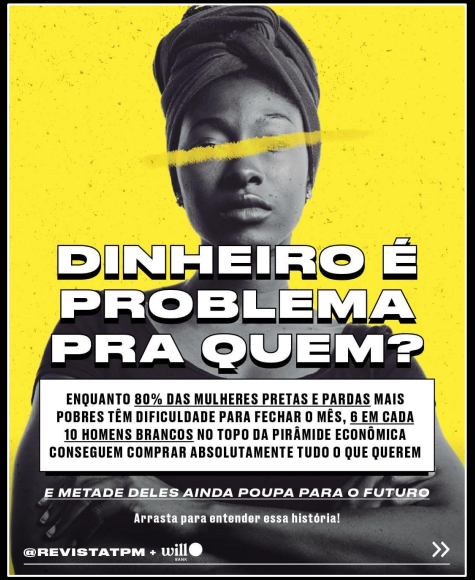


Digital (Trip & Tpm)

Publipost nas redes sociais

R$ 29.628

veiculação de conteúdo customizado para a marca nos nossos ambientes, produzido por nossa equipe editorial



Digital (Trip & Tpm)

Publipost nas redes sociais

R$ 29.628

veiculação de conteúdo customizado para a marca nos nossos ambientes, produzido por nossa equipe editorial

Digital (Trip & Tpm)

Carrossel temático

Post no Instagram

Conteúdo veiculado no Feed do Instagram de Trip ou Tpm com uma série de cards ilustrados. Além da assinatura nos cards, a marca aparece também assinando a legenda do post.

VEICULAÇÃO:
• publipost no Instagram

PRESENÇA DE MARCA:
• logo da marca nos cards
• marca tagueada na legenda
• marca citada na legenda

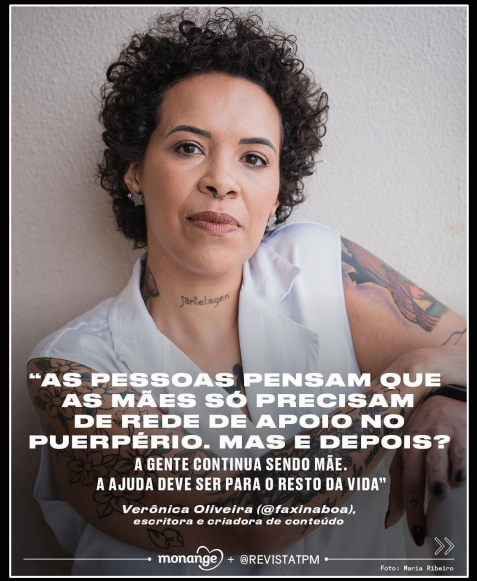
DESDOBRAMENTOS:
• publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

Digital (Trip & Tpm)

Carrossel temático

Post no Instagram

Conteúdo veiculado no Feed do Instagram de Trip ou Tpm com uma série de cards ilustrados. Além da assinatura nos cards, a marca aparece também assinando a legenda do post.



VEICULAÇÃO:
- publipost no Instagram

PRESENÇA DE MARCA:
- logo da marca nos cards
- marca tagueada na legenda
- marca citada na legenda

DESDOBRAMENTOS:
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

Digital (Trip & Tpm)

Carrossel temático

Post no Instagram

Conteúdo veiculado no Feed do Instagram de Trip ou Tpm com uma série de cards ilustrados. Além da assinatura nos cards, a marca aparece também assinando a legenda do post.

VEICULAÇÃO:
- publipost no Instagram

PRESENÇA DE MARCA:
- logo da marca nos cards
- marca tagueada na legenda
- marca citada na legenda

DESDOBRAMENTOS:
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

Digital (Trip & Tpm)

Videocast

conversa oferecida pela marca em áudio e vídeo

Encontros promovidos por Trip ou Tpm para discutir com profundidade assuntos que engajem nossa audiência. Apresentado pela marca nas redes sociais e mediado por um apresentador ou apresentadora, o debate conta com até três participantes inspiradores, entre figuras célebres e especialistas. Depois da conversa ao vivo, vídeos com os melhores momentos podem ser veiculados nas redes sociais de Trip ou Tpm.

REFERÊNCIA:
QUEM CUIDA DE QUEM CUIDA? Com Regina Liberato, Elisá Moreira e Abna Vieira

VEICULAÇÃO:
- publipost nas redes sociais da Tpm ou Trip com os destaques da conversa
- publipost no Youtube com a conversa na íntegra
- publipost no site da Trip com o conteúdo em áudio, texto, foto e vídeo

PRESENÇA DE MARCA:
- logo no início e fim do vídeo
- campanha com o logo da marca

DESDOBRAMENTOS:
- publipost nas redes sociais da Tpm (vídeo gravado

Digital (Trip & Tpm)

A gente quer saber

Enquete oferecida pela marca + webstories (site) + carrossel temático

Assinatura de uma enquete no Instagram Stories de Trip ou Tpm para entender quais são as discussões mais relevantes para a nossa audiência dentro de um tema alinhado ao briefing da marca. Os resultados da enquete serão comentados por um especialista da área de maneira a reunir dicas estratégicas para essa pauta em três formatos: um webstories (veiculado no site no formato do Google) e um post no Feed do Instagram no formato de carrossel com uma série de cards ilustrados.

VEICULAÇÃO:
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

PRESENÇA DE MARCA:
- marca tagueada na enquete
- marca citada na enquete
- conteúdos oferecidos pela marca

DESDOBRAMENTOS:
- publipost no site da Trip ou Tpm (web stories)
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm (carrossel)

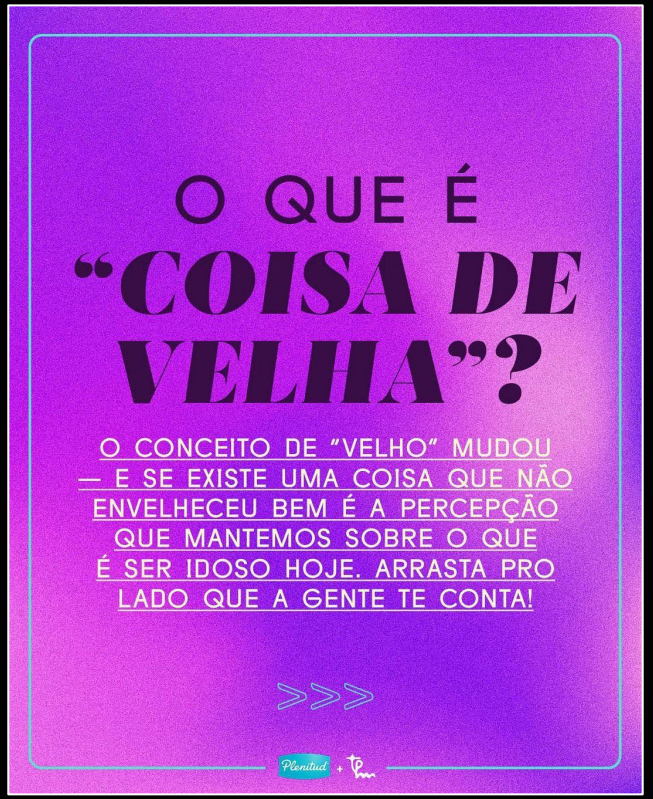
Digital (Trip & Tpm)

A gente quer saber

Enquete oferecida pela marca + webstories (Google) + carrossel temático

Assinatura de uma enquete no Instagram Stories da Trip ou da Tpm sobre um tema alinhado ao briefing da marca. A ideia é entender quais são os fatores que de fato fazem a diferença e são prioridades para nossa audiência sobre um determinado assunto.

Os resultados da enquete serão comentados por um especialista da área de maneira a reunir dicas estratégicas para essa pauta em três formatos: um webstories (no formato do Google) e um post no Feed do Instagram no formato de carrossel com uma série de cards ilustrados.



VEICULAÇÃO:
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

PRESENÇA DE MARCA:
- marca tagueada na enquete
- marca citada na enquete
- conteúdos oferecidos pela marca

DESDOBRAMENTOS:
- publipost no site da Trip ou Tpm (web stories)
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm (carrossel)

Digital (Trip & Tpm)

Cobertura de evento

Parceria com influenciador digital + cobertura nos stories

A convite da Tpm ou da Trip, um formador de opinião do nosso mailing faz a cobertura de um evento, ação ou iniciativa da marca em nossos Stories do Instagram. A ideia é que ele também compartilhe o conteúdo em suas próprias redes sociais, aumentando o alcance da divulgação. Por fim, os destaques dessa experiência se transformam em um post no feed no Instagram de Trip ou Tpm.

VEICULAÇÃO:
- plataforma digital do influenciador convidado

PRESENÇA DE MARCA:
- marca tagueada na cobertura
- marca citada na cobertura

DESDOBRAMENTOS:
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

Digital (Trip & Tpm)

Aula aberta

Workshop oferecido pela marca + vídeo + ação de seeding

Um workshop oferecido para a nossa audiência, além da audiência da marca. A partir de um briefing, é sugerido um especialista referência no assunto para ministrar de maneira prática uma aula de até 1 hora.

Os interessados devem fazer sua inscrição para assistir à aula e os primeiros inscritos ainda participam de uma ação de seeding, recebendo com exclusividade os ingredientes e ferramentas necessários para usar no workshop.

REFERÊNCIA: Fica, vai ter bolo!
com Carole Crema para Nestlé na Casa Tpm

A AÇÃO ACONTECE EM 3 MOMENTOS:

1. campanha de divulgação e ação de seeding
2. experiência ao vivo na plataforma do Sympla
3. veiculação e ativação do vídeo gravado

VEICULAÇÃO:

- experiência ao vivo na plataforma do Sympla para os inscritos
- vídeo gravado na plataforma digital da Trip ou Tpm

PRESENÇA DE MARCA:

- marca tagueada no workshop
- marca citada no workshop
- logo no início e fim do workshop
- campanha com o logo do workshop

DESDOBRAMENTOS:

- campanha de divulgação (pré-workshop)
- publipost nas redes sociais da Trip ou Tpm

Encontro presencial

Talk CASA Tpm

Vamos desenvolver uma programação especial alinhada aos pilares da marca e sob medida para eventos internos, lançamento de produto ou ativação de espaços e outras iniciativas.

Usando toda sua expertise, a Tpm faz a curadoria de participantes, media as conversas e desenvolve o conteúdo de forma customizada. Tudo amplificado pelas redes sociais mais engajadas do universo feminino brasileiro.

VEICULAÇÃO:
• publipost no Instagram

PRESENÇA DE MARCA:
• logo da marca nos cards
• marca tagueada na legenda
• marca citada na legenda

PROJETO ROCHE

Trip FM

Patrocínio

ENTREGAS POR MÊS

PROGRAMA TRIP FM ÀS 6AS. 20H / REPRISE ÀS 3AS. 23H
90 chamadas com citação da marca, 9 aberturas, 9 vinhetas de passagem (entrada intervalo + volta programa), 9 encerramentos e 9 spots da marca

BOLETIM MOMENTO TRIP FM 6H ÀS 24H NA PROGRAMAÇÃO DA ELDORADO
60 citações da marca e 60 spots da marca,

DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS TRIP
Post assinado pela marca no Instagram da Trip

SPOTIFY + SITE TRIP
Citação da Marca, Abertura, Encerramento

Trip TV

Formatos

- Websérie
- Mini documentário
- Reportagem
- Entrevista
- Trip FM (rádio, podcast e vídeo)

APOIO DE MARCAS COM CONTEÚDOS

- Colocação pagas: produto da marca integrado diretamente ao conteúdo produzido

- Endossos: quando o conteúdo reflete as opiniões, crenças ou experiências de uma marca para os espectadores

$ sob consulta

Fale com a gente:

trip@trip.com.br

OBG ;)